

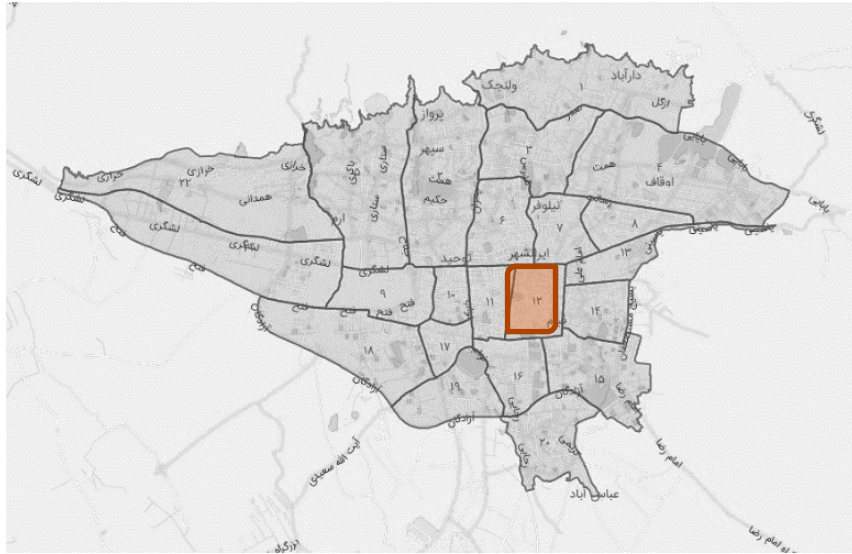
مہمانانِ مہمانان

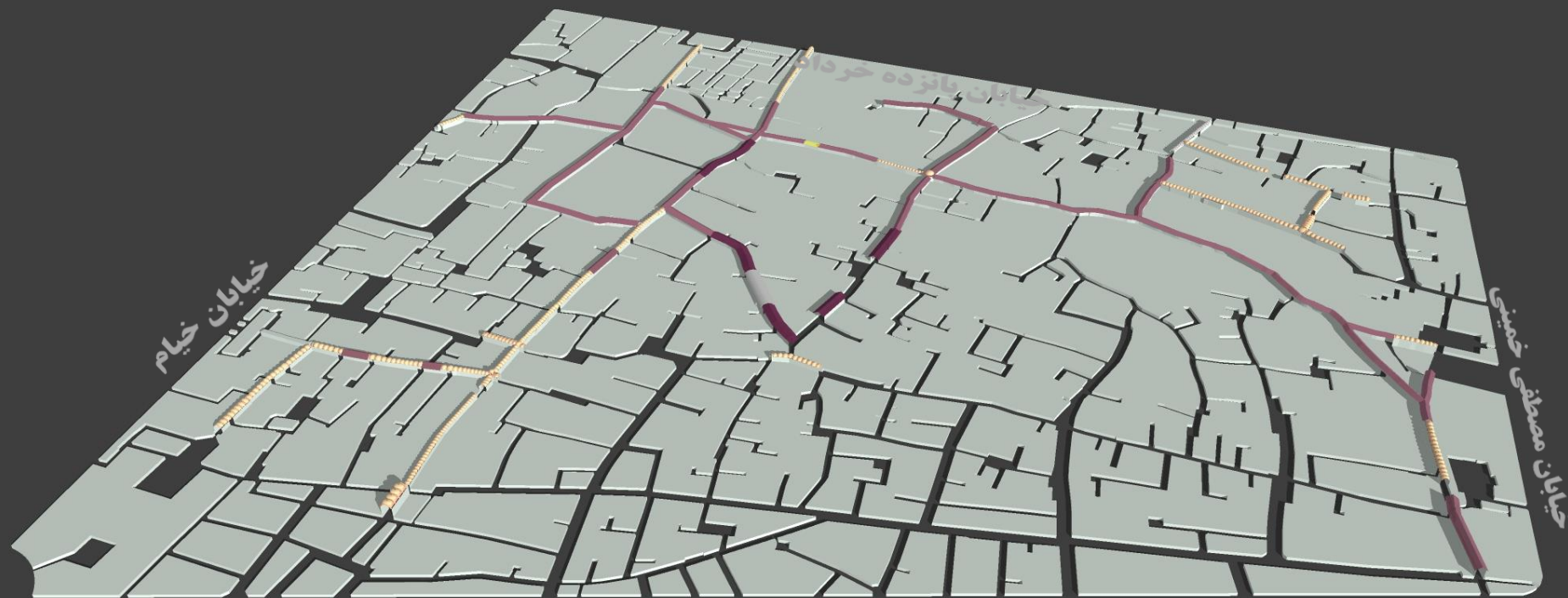


ارائه تجربه «ارتقا کیفیت فضاهاى عمومى بازار بزرگ تهران»

از طريق مشاركت بازاریان

معرفی محدوده





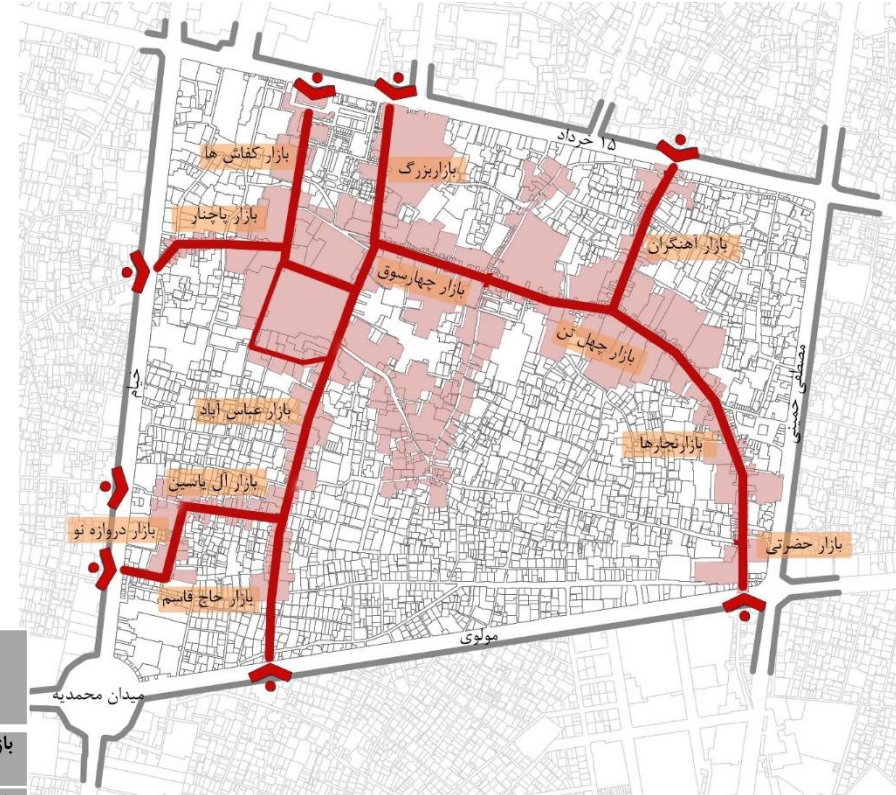
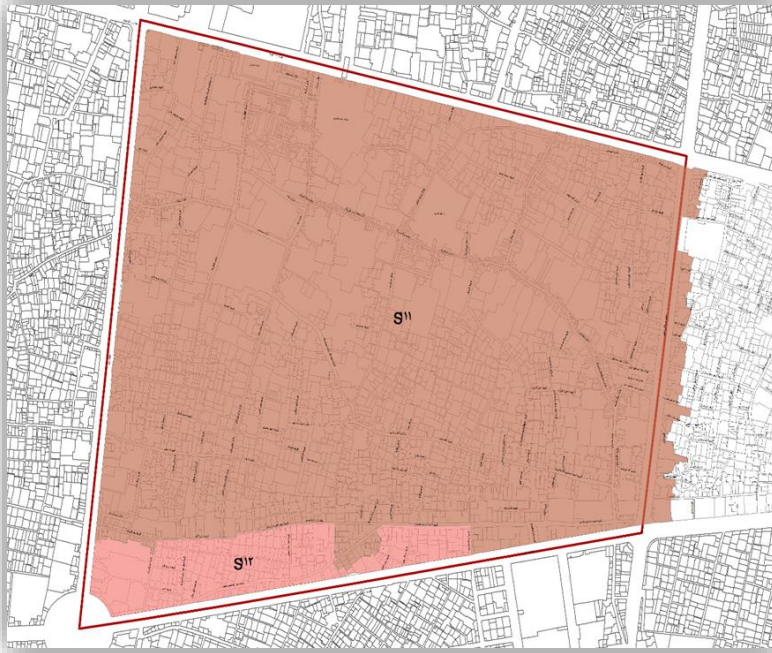
خیابان خیام

خیابان فائزده خرداد

خیابان مصطفی ختبی

خیابان مولوی





پهنه ها	کد سه رقمی	مشخصات کلی زیر پهنه	حداکثر تراکم ساختمانی مجاز	حداکثر تعداد طبقات	حداکثر سطح اشغال	حداقل اندازه قطعات	حداقل عرض معبر
بازار (تجاری، خدماتی و فرهنگی)	S111	بازارهای سنتی تهران	تثبیت الگوی کنونی تا تهیه و تصویب طرح های ویژه مداخله				
بازار (تجاری، خدماتی و فرهنگی)	S112	گستره ها و راسته های تجاری و خدماتی	تثبیت الگوی کنونی تا تهیه و تصویب طرح های منظر و طراحی شهری				

محله بازار تهران به عنوان یکی از شاخص ترین محلات شهر تهران، دربرگیرنده سهم به سزایی از هویت تهران است. از همین رو سازمان نوسازی شهرداری تهران، تاسیس دفتر توسعه محله بازار را در مهرماه سال ۹۷ در دستور کار خود قرارداد.

با چه رویکردی و طی چه فرآیندی

روند
شکل گیری
و جایگاه
بازار

پیشینه
برخورد
چگونه بوده؟

وضعیت
کنونی به چه
صورتی
است؟

چه
اقداماتی
صورت
گرفته؟

پیشینه برخورد با بازار

محله بازار از دیرباز دربر گیرنده اهم فعالیت‌های تجاری شهر بوده است. در نبود تفکری برای بومی‌سازی فعالیت و ابزار جدید، با تغییرات حاصله از نوع زیست ساکنان و وسایل مدرن، کالبد قدیم بازار توان تعامل خود را با فعالیت روز بهره‌برداران از دست رفته می‌دید. از همین رو با توجه به اهمیت جایگاه این محله شاخص، حکومت‌ها در دوره‌هایی سعی کردند تا با برنامه‌هایی، در تکاپوی یافتن چاره‌ای برای همگون نمودن این بستر ارزشمند با نیازهای روزمره مردم، برآیند.

طرح جامع تهران سال ۱۳۴۵

طرح تفصیلی بازار سال ۱۳۴۹

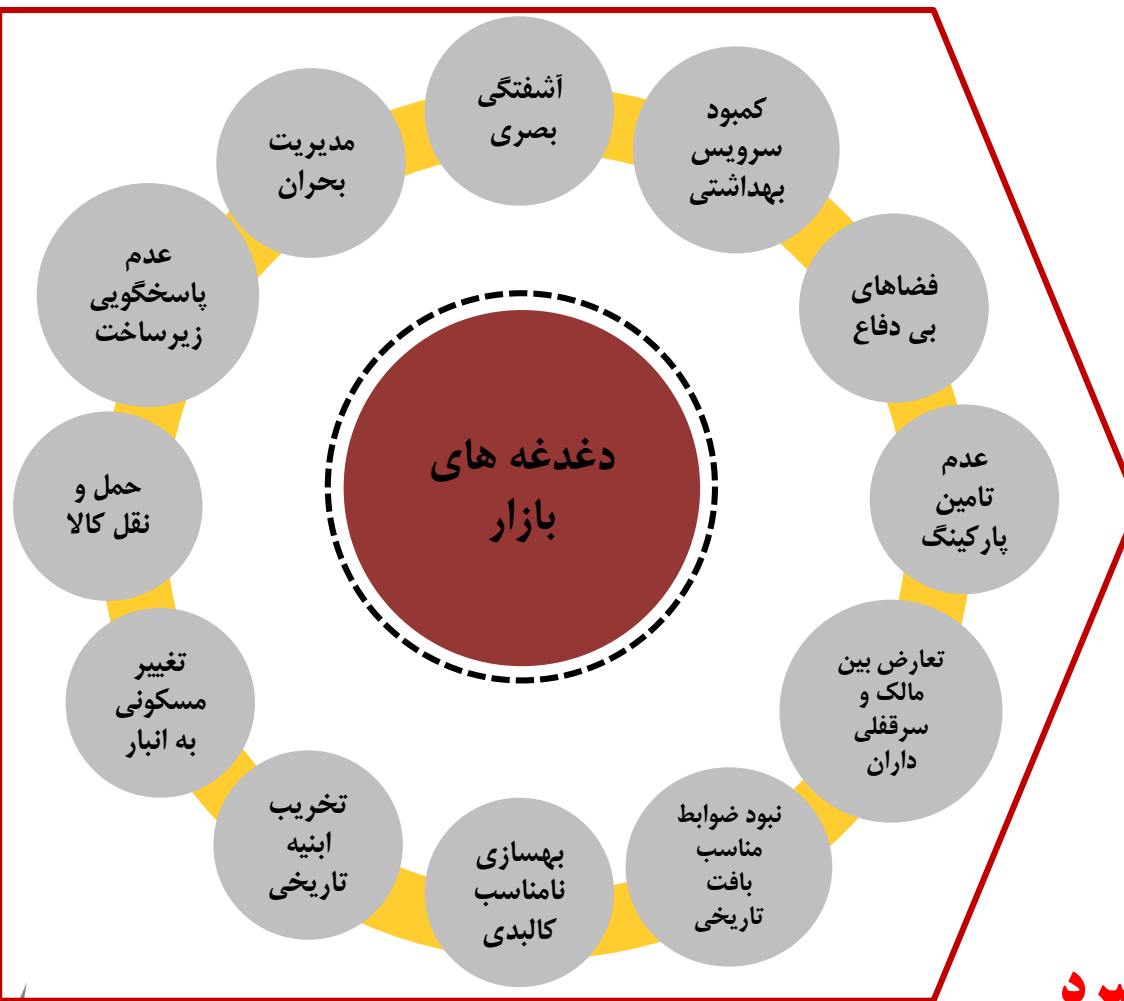
طرح ساماندهی بازار سال ۱۳۵۹

طرح ساماندهی بازار سال ۱۳۸۵

مصوبات شورای اسلامی شهر سال ۱۳۹۰

طرح جامع ساماندهی بازار-شتا- سال ۱۳۹۲

وضعیت کنونی بازار



- ❖ مشکلاتی که در طرح های فرادست در سال های ۴۹ و ۵۹ تهیه شده به قوت خود باقیست و چه بسا بیشتر هم شده اند.
- ❖ ارزش های کالبدی بازار در حال نابودیست.
- ❖ سرمایه های اجتماعی بازار از بین رفته است.
- ❖ روند رو به رشد پاساژ سازی از تهدیدهای اصلی بازار است.
- ❖ نبود برنامه مدیریت بحران مناسب بازار را به بمب ساعتی تبدیل کرده است.
- ❖ از ظرفیت های گردشگری منطقه استفاده مناسبی نمی شود.
- ❖ حضور معتادان و افراد بی خانمان امنیت بازار را به شدت کاهش داده است.
- ❖ مشکلات کلان اقتصادی خود مزید بر علت شده است.

بازار تهران از نبود برنامه جامع رنج میبرد

**استقرار دفتر توسعه محلی بازار
مهر ۱۳۹۷**



بررسی و جمع آوری اسناد فرادست

بستر سازی و اعتماد سازی

نیاز سنجی و آسیب شناسی

**ارتباط گیری با نهادها و ارگان های
مختلف**

**تعریف و اجرای پروژه های مرمتی
با مشارکت کسبه**

**راه اندازی پویش
#دست_به_کار_شیم**

**تعریف و تسهیلگری جهت اجرای
پروژه های خدماتی**

تدوین برنامه اقدام ایمنی بازار



**ارتقا کیفیت فضاهای
عمومی در بازار تهران**

**الگوسازی سبک مرمتی
مشارکتی در بازار**

**استقرار و شناخت مجموعه
تخصصی در بازار**

**افزایش اعتماد کسبه و
بازاریان به مدیریت شهری**

مروری بر اقدامات انجام شده در بازار تهران

تعریف و اجرای پروژه های
مرمתי با مشارکت کسبه

بازار فرش فروشان

بازار کفاش ها

میدان سیداسماعیل

گذرمنوچهرخانی

بازار پاچنار

تیمچه حاجب الدوله

سرای محمدعلی

سرای حاج زمان

راه اندازی پویش
#دست_به_کار_شیم

نظافت و تمیزی

ایمنی

مرمت و مقاوم سازی

تعریف و تسهیلگری جهت
اجرای پروژه های خدماتی

تابلوهای راهنمای
مراجعین

نیازسنجی و احداث
سرویس بهداشتی

مکان یابی و
تسهیلگری جهت
استقرار اورژانس در
بازار

تدوین برنامه اقدام ایمنی بازار

ارائه در کمیته زیرساخت
ستادبازآفرینی

ارائه در کمیته امنیتی
ستادبازآفرینی

ارائه در فرمانداری

ارائه در مدیریت بحران
استانداری

تایید در ستادملی بازآفرینی
شهر تهران

سكانس سوم كفاش ها (بازار فرش فروشان)

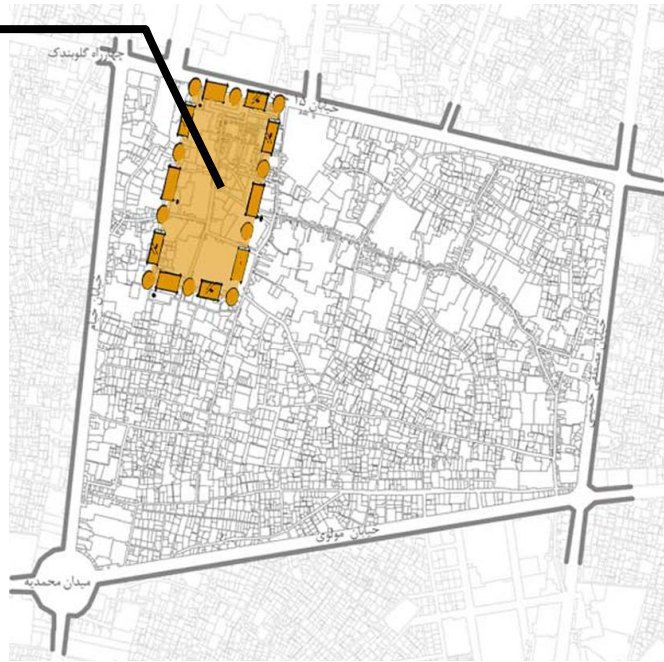


بازار كفاش ها

سكانس نفست

سكانس دوم

سكانس سوم



سكانس سوم بازار كفاش ها در قسمت انتهایی بازار كفاشها حد فاصل بازار خیاطها و كوچه كبابی ها واقع شده است. اقدامات انجام شده در این قسمت كه ۱۵۶,۶۴ متر طول دارد شامل شست و شوی سقف و رنگ آمیزی خریاها، حذف زوائد (میکروسایت ایرانشل و همراه اول، كندانسورهای روی جداره)، ساماندهی كابل برق و سینی گذاری، لایه برداری جداره، شست و شوی جداره و بندكشی، نصب چراغ روشنایی، رنگ آمیزی پنجره و نرده هاست.

طراحی نظارت و تسهیلگری توسط دفتر توسعه محلی انجام شد، شهرداری منطقه ۱۲ شستشو و رنگ آمیزی سقف و خریا را به عهده گرفت و اجرای نما توسط كسبه انجام شد. ساماندهی كابل های برق در محدوده ۱۰۰ متری با هزینه سازمان نوسازی انجام شد.

سكانس سوم كفاش ها

بعد



قبل





سكانس دوم كفاش ها

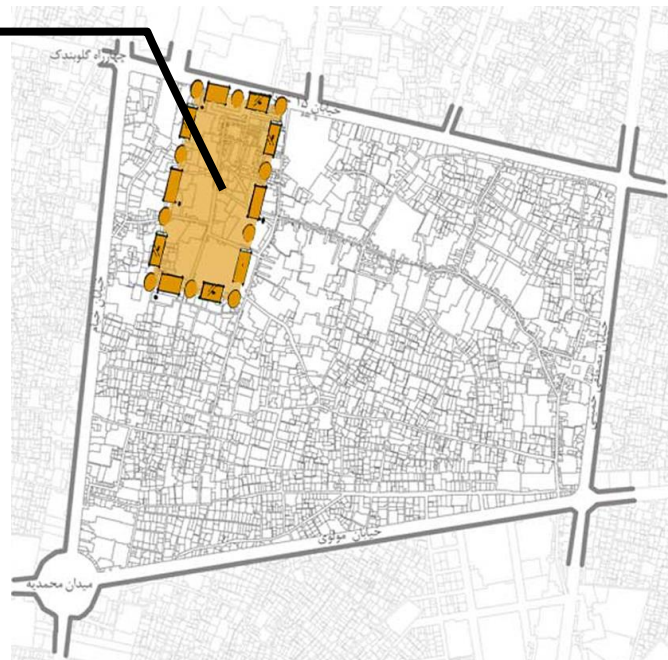


بازار كفاش ها

سكانس نفست

سكانس دوم

سكانس سوم



سكانس دوم كفاش ها

این پلاکها به سبب گسست جداره از سازه و ایجاد ترک های افقی و تخریب بخشی از نما در قسمت بام نیازمند مقاوم سازی است.



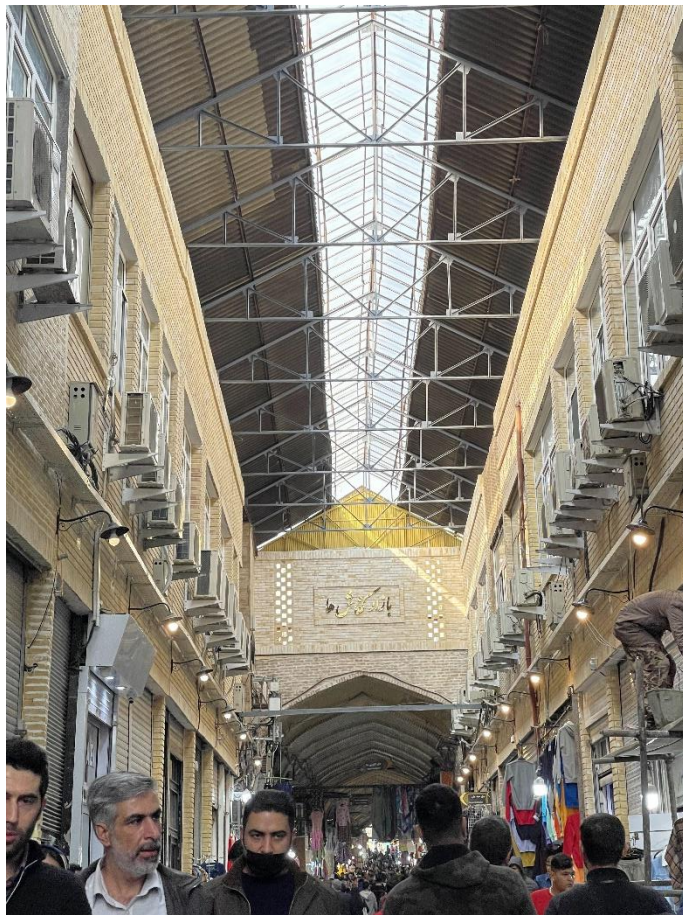
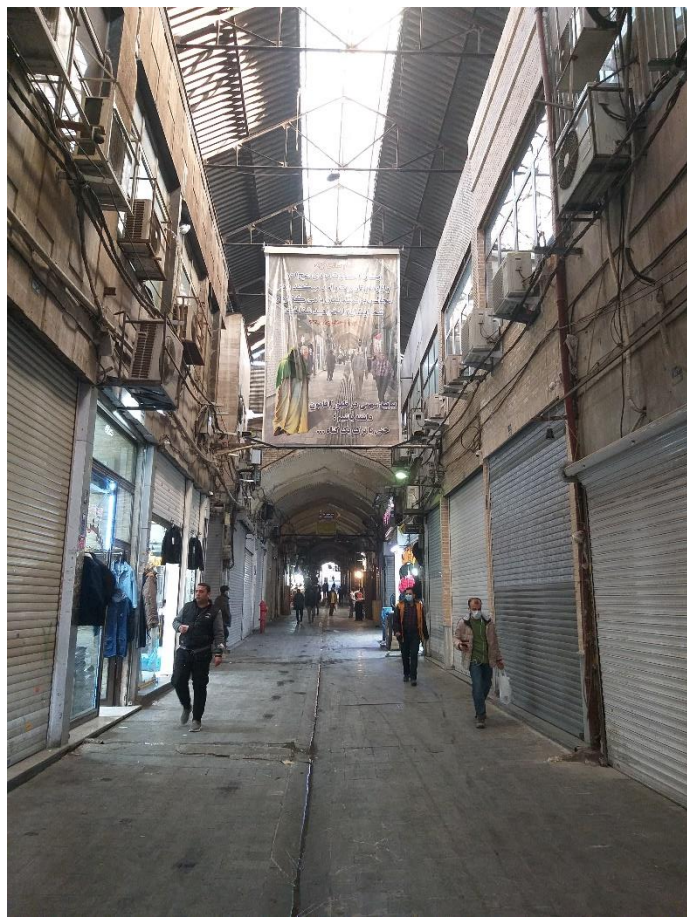
ضلع غربی



قبل از اجرا



سكانس دوم كفاش ها

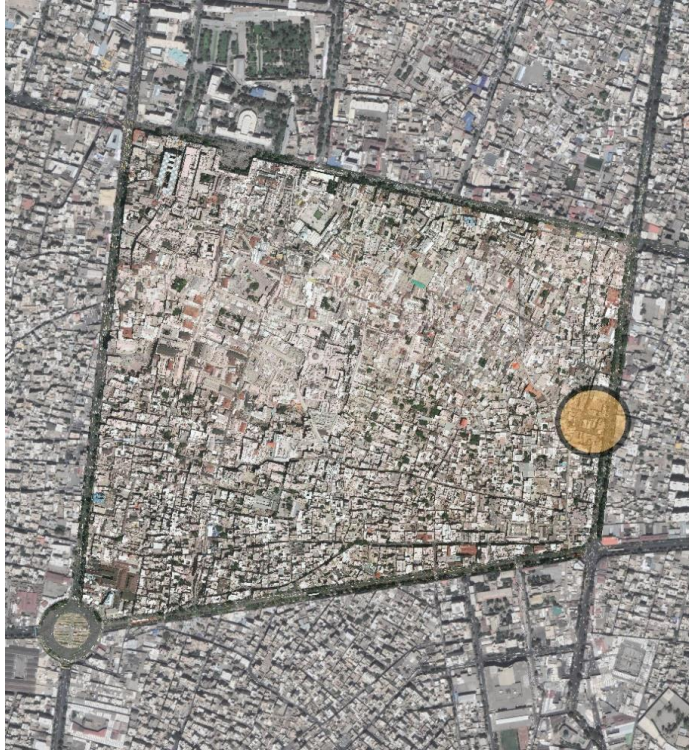


سكانس دوم كفاش ها



ساماندهی میدان سیداسماعیل

میدان سیداسماعیل یکی از میدان های قدیمی و تاریخی بازار تهران است که در ضلع شرقی آن واقع شده است. ساماندهی این میدان با درخواست کسبه و اعلام آمادگی آنان در فرایند مرمت و ساماندهی از مرداد ۹۸ مطرح شد. در مرحله اول ساماندهی جزیره میانی در دستور کار دفتر توسعه محلی قرار گرفت که شامل ۲۰ پلاک است، عملیات اجرایی با هزینه کسبه و با طراحی و نظارت و تسهیلگری دفتر توسعه محلی در بازه زمانی ۱۶ ماه انجام شد.







ساماندهی میدان سیداسماعیل



قبل از اجرا



بعد از اجرا

پیرایش جداره شامل حذف زوائد، تعویض کرکره مغازه ها، جداره سازی با آجر قزاقی، یکسان سازی تراز ارتفاع در قسمت ورودی و خط آسمان، نصب سنگ قرنیز، ساماندهی کابل های برق و نصب سایبان مناسب و همسان بود که با مشارکت کسبه انجام شد.

قبل از اجرا



بعد از اجرا

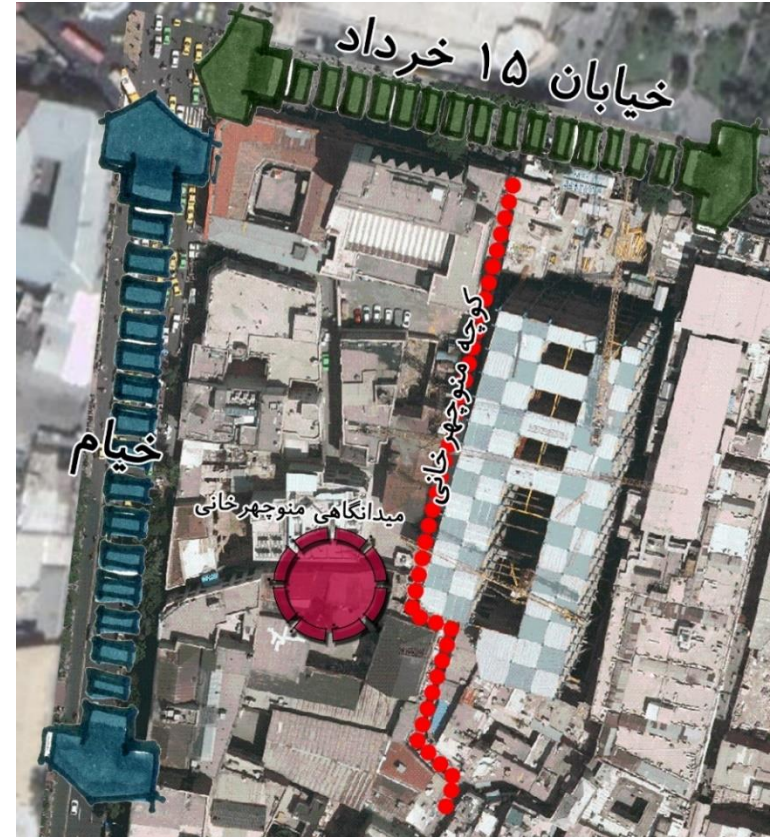
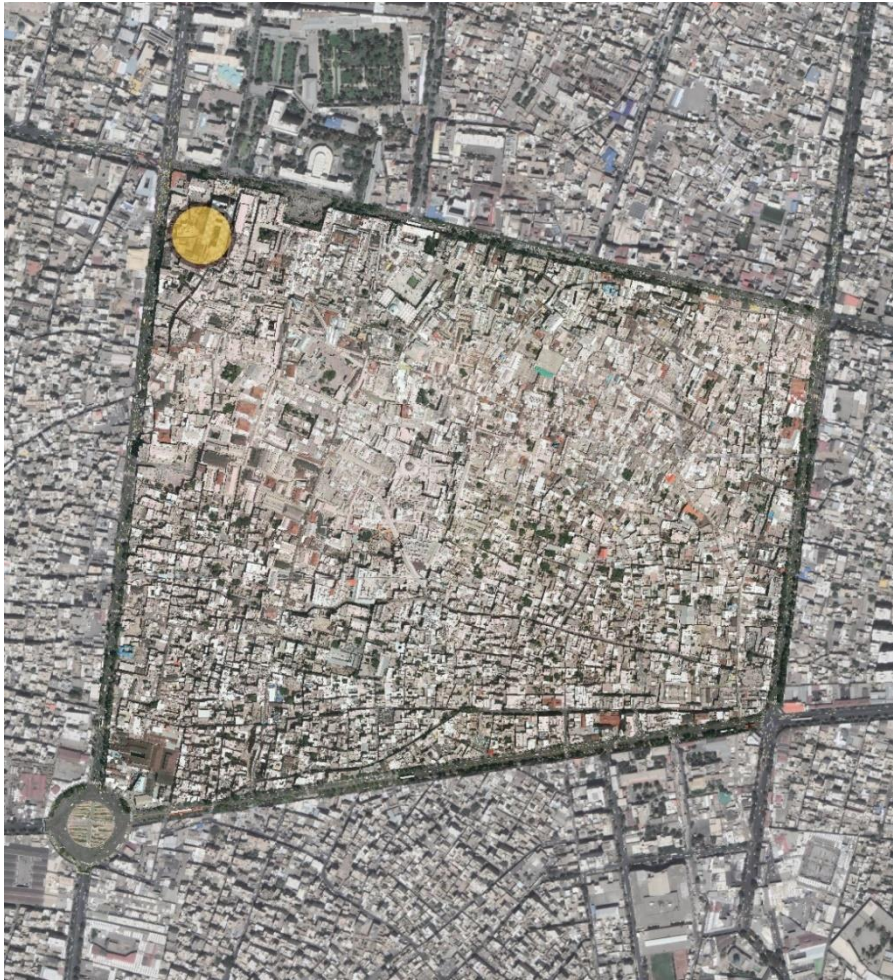


ساماندهی میدان سید اسماعیل جزیره میانی

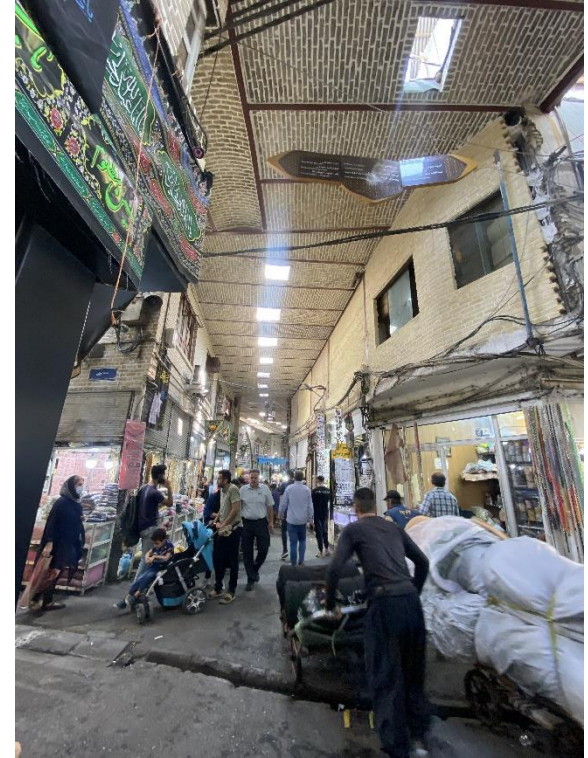


ساماندهی گذرمنوچهرفانی





ساماندهی بازار پاپنار





مرمت گنبد دوم تیمچه حاجب الدوله

تفاهیم نامه مرمت تیمچه حاجب الدوله

به نام خدا

تیمچه حاجب الدوله در بازار بزرگ تهران و در راسته بازار کفایش ها قرار دارد این تیمچه در زمان ناصرالدین شاه توسط «حاج علی خان حاجب الدوله» ساخته شد. تیمچه حاجب الدوله ترکیبی است از یک سرا و تیمچه کوچک محوری شرقی - غربی به مولات بازار امین الملک است که دو راسته شمالی - جنوبی بازار بزرگ در شرق و بازار کفایش ها در غرب مجموعه را به هم پیوند می دهد. نمونه بازار غذا و اصالت معماری ایرانی در این بنا، تیمچه کوچک واقع در غرب مجموعه حاجب الدوله است که طاق های مقرنس در آن یادآور مقرنس های معمول در خانه های اعیانی دوره قاجاری است و نظارت آن با طاق یزدی بنی نفیس با تزیینات مقرنس (نوعی کاشی کاری) به نهایت می رسد. این اثر تاریخی در سال ۱۳۵۶ به شماره ۱۵۴۰ به ثبت ملی رسیده است. دالان یکم این تیمچه در حال حاضر در وضعیت ناایمن قرار دارد با توجه به بازدیدهای انجام شده وضعیت های اولیه ای مابین شورای تیمچه حاجب الدوله و معاونت حفظ و احیای اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران، مقرر شد اقدامات مرمتی طبق شرح خدمات پیوست با مشارکت مالی کسبه و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران صورت گیرد. این تفاهیم نامه در راستای تعریف وظایف گروه های ذینفع و مشارکت کننده تدوین شده است.

۱. طرفین توافق نامه

این توافق نامه میان چهار طرف مشارکت زیر منعقد می شود:

- معاونت حفظ و احیای اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران
- نمایندگان کسبه تیمچه حاجب الدوله
- معاونت خدمات شهری شهرداری منطقه ۱۲
- دفتر توسعه محلی بازار

۲. موضوع توافق نامه

مرمت و مقاوم سازی تیمچه حاجب الدوله (شرح خدمات پیوست)

۳. مدت توافق نامه

این توافق نامه بین چهار طرف به امضا رسیده و مبادله شده است و از زمان شروع عملیات اجرایی پروژه به مدت ۶ ماه اعتبار دارد و با توافق همه طرفین امکان تمدید دارد.

۴. هیأت راهبری طرح، متشکل از:

نماینده کسبه تیمچه حاجب الدوله (مقرنس ها و کاشی کاری)	معاونت حفظ و احیای اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران	معاونت خدمات شهری شهرداری منطقه ۱۲ تهران	مدیر دفتر توسعه محلی بازار تهران
مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور
مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور
مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور

تفاهیم نامه مرمت تیمچه حاجب الدوله

- نماینده اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران
- نماینده کسبه تیمچه حاجب الدوله
- دفتر توسعه محلی بازار تهران

۵. شرح وظایف طرفین

- ۵-۱. اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران
 - نظارت بر حسن انجام کار
 - پرداخت ۱۰۰ میلیون تومان از محل اعتبارات اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران در راستای رفع خطر اضطراری و مرمت تیمچه حاجب الدوله به منظور انجام بند دو شرح خدمات پیوست
- ۵-۲. کسبه تیمچه حاجب الدوله
 - تأمین بودجه از کسبه ذینفع به منظور انجام بند یک شرح خدمات پیوست
 - مشارکت و همکاری در طول عملیات اجرایی
- ۵-۳. معاونت خدمات شهری شهرداری منطقه ۱۲
 - تأمین تأییدیه جهت عملیات اجرایی در گنبد دوم تیمچه حاجب الدوله به مدت دو ماه در شرف ۳۰۰ مترمربع
- ۵-۴. وظایف دفتر توسعه محلی بازار
 - هماهنگی با شهرداری ناحیه ۱۲ جهت همکاری در اجرای پروژه
 - تسهیلگری و هماهنگی مابین طرفین توافق نامه
- ۵-۵. وظایف مشترک:
 - بررسی پیشرافت طرح با برگزاری جلسات مداوم
 - هم فکری با دیگر انشعاب کارگروه جهت استفاده از نظرات و ایده ها
- ۵-۶. این تفاهیم نامه در ۲ نسخه به انضمام شرح خدمات پیوست تهیه و تنظیم گردید و به امضای طرفین رسید که جزء لاینفک تفاهیم نامه می باشد و هر نسخه حکم واحد را داراست.

نماینده کسبه تیمچه حاجب الدوله (مقرنس ها و کاشی کاری)	معاونت حفظ و احیای اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران	معاونت خدمات شهری شهرداری منطقه ۱۲ تهران	مدیر دفتر توسعه محلی بازار تهران
مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور
مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور
مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور	مهندسین مشاور

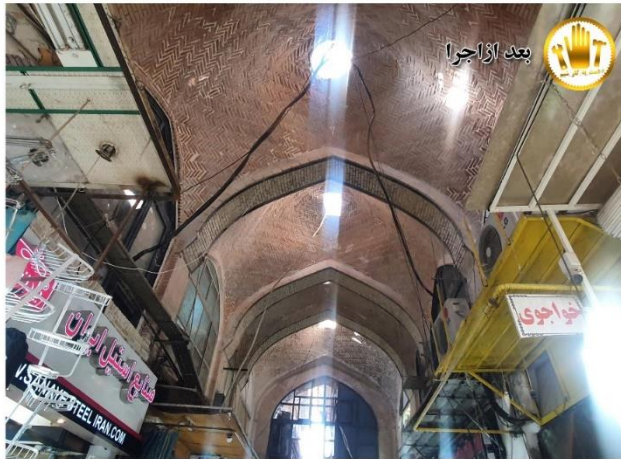
فرستاده شد به

مرمت گنبد دوم تیمچه حاجب الدوله بعد از اجرا

قبل از اجرا



مرمت گنبد دوم تیمچه حاجب الدوله





#دست_به_کار_شیم





فرم عضویت داوطلبانه در پویش #دست_به_کار_شیم

اطلاعات شخصی	اطلاعات حرفه ای
نام و نام خانوادگی: _____	شغل: _____
سن: _____	میزان تحصیلات: _____
	رشته تحصیلی: _____

اطلاعات تماس
تلفن همراه: _____
آدرس: (برای تخمین فاصله شما از ما) _____

اطلاعات فعالیت
نوع فعالیت: _____
حضور مجازی: _____
پشتیبانی تبلیغاتی: _____
سایر (لطفا توضیح دهید): _____
زمینه فعالیت (لطفا زمینه های مورد علاقه خود را توضیح دهید): _____

زمان فعالیت: روزهای _____ ساعت _____ تا _____

دست کی بالاست!؟

پویش #دست_به_کار_شیم برای مرحله ی دوم فعالیت در پیاده راه ۱۵ خرداد داوطلب می پذیرد.

Instagram: [dast_be_kar_shim](#)
Phone: 0992 807 7859

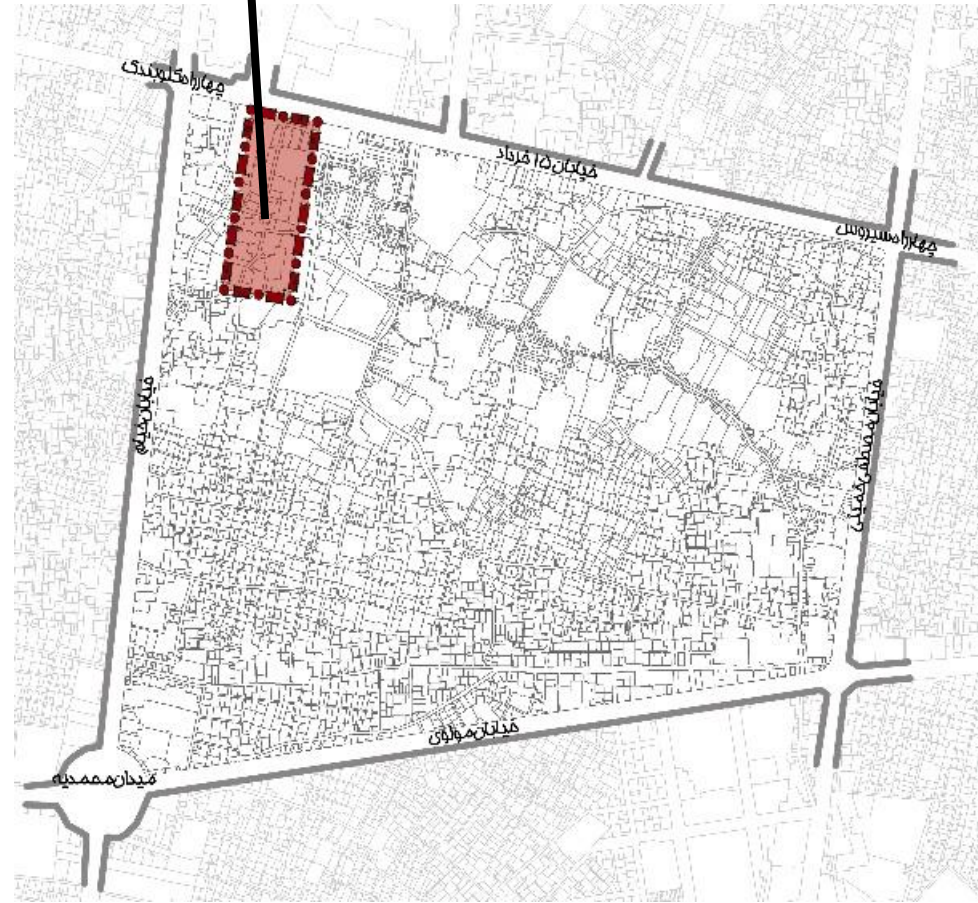
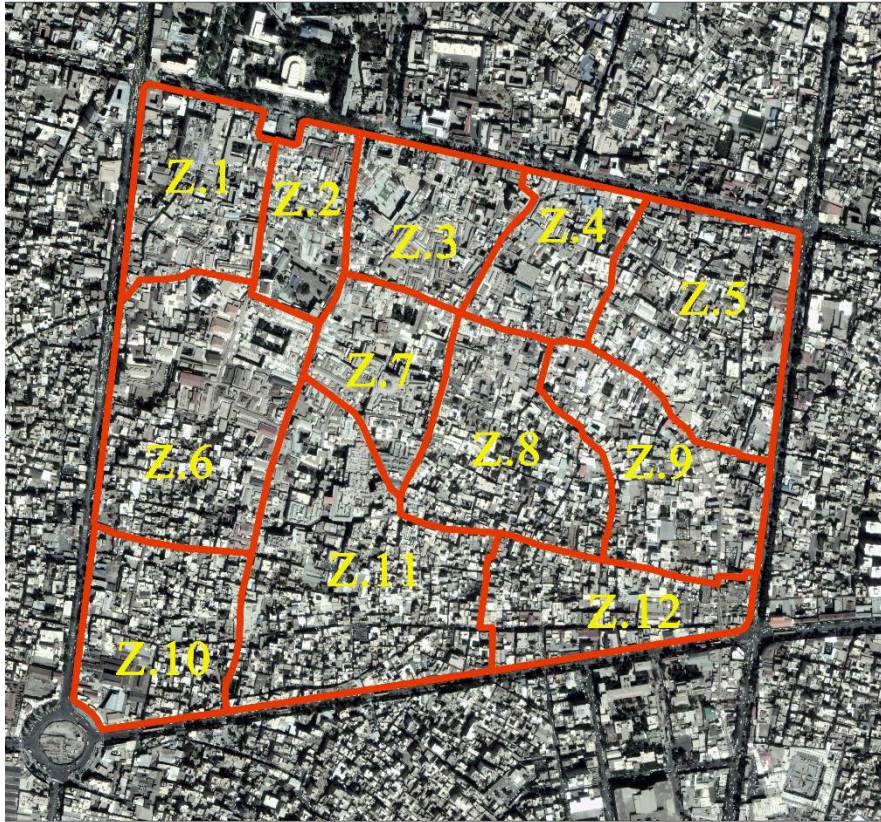




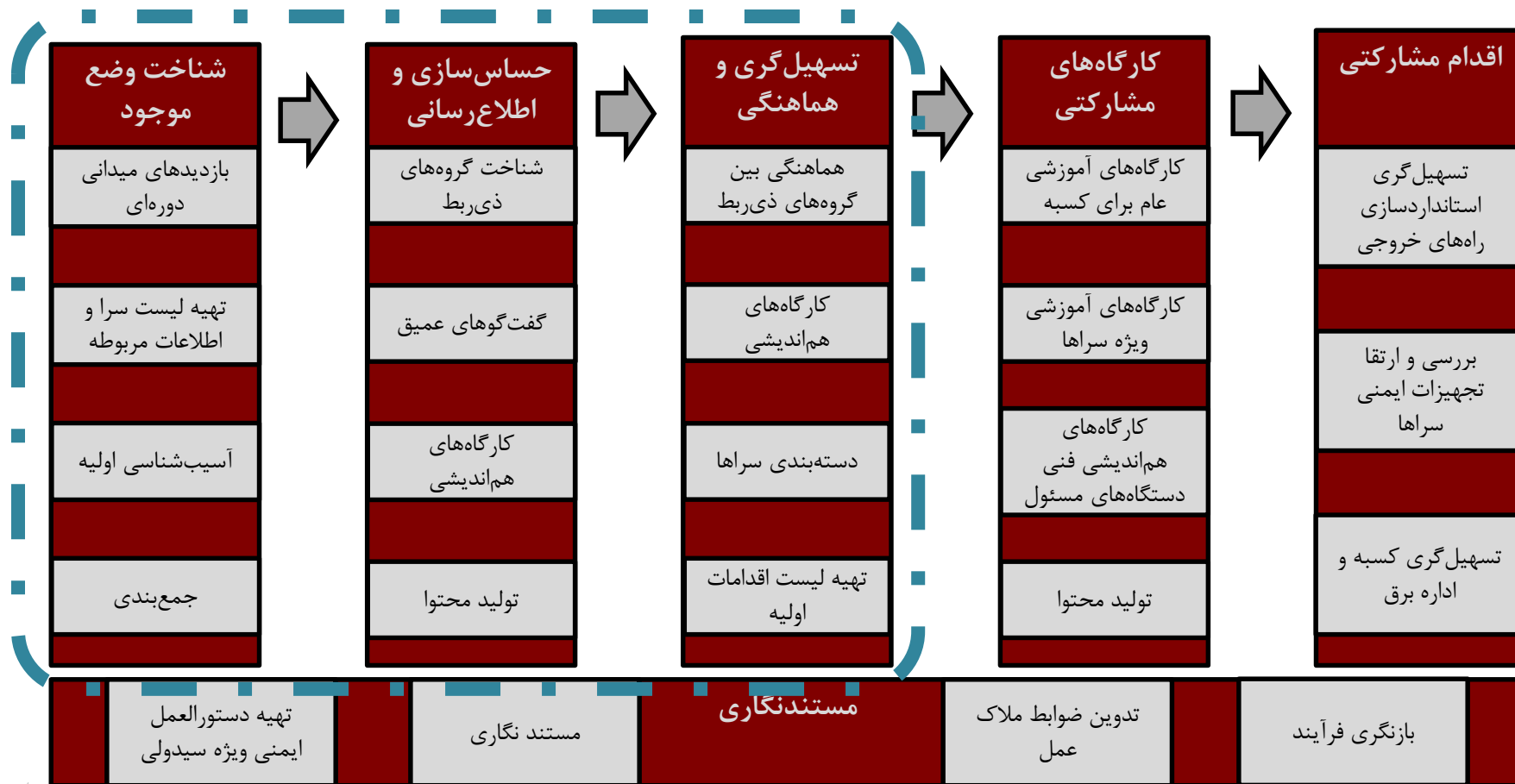
#دست_به_کار_شیم ارتقا ایمنی سراهای بازار سیدولی



بخش بندی بازار براساس دیدگاه سازمان آتش نشانی



فرآیند انجام کار



مشاهدات میدانی و گفتگوی چهره به چهره



بازدید میدانی

گفتو گو با
کسبه



شناخت وضع
موجود

جلسه و گفتوگوهای هدفمند با ذی‌ربطان



اتحادیه کفش و چرم
۹۹/۹/۷



هیئت‌امنا



آتش‌نشانی
۹۹/۱/۲۵



کسبه



کارگاه هماندیشی (گروه‌های فنی و کسبه)



کارگاه با کسبه و اتحادیه چرم و کفش
۹۸/۷/۸



کارگاه با کارشناسان فنی شهرداری و آتش‌نشانی
۹۹/۱/۱۵

تولید محتوا



ما و دنبال شما

Instagram

Bazar_Development

اسکن کنید

خبرنامه

ما به شما اطلاع می دهیم که...

www.bazar-development.com

@Bazar_Development

روزنامه تهران

12:44 PM

93%

کارگاه آموزشی آتش نشانی

attar, Esfidar, Mohammadi, QobadVan...

24

11:43 PM

11:44 PM

مواظب قلب تپنده شهرمان باشیم!

11:43 PM

11:44 PM

98 912 638 8173

~Fire

This message was deleted.

11:44 PM

98 912 638 8173

~Fire

رای مهار آتش سوزی

12:44 PM

93%

کارگاه آموزشی آتش نشانی

attar, Esfidar, Mohammadi, QobadVan...

24

11:43 PM

11:44 PM

مواظب قلب تپنده شهرمان باشیم!

11:43 PM

11:44 PM

98 912 638 8173

~Fire

This message was deleted.

11:44 PM

98 912 638 8173

~Fire

رای مهار آتش سوزی

12:35 PM

91%

dast_be_kar_shim

55 Posts

378 Followers

1 Following

دست به کار شیم

پویش (کمپین) #دست_به_کار_شیم از دیدگاهی برخاسته که باور دارد هر روپایی با همت ما تحقق می پذیرد. #دست_به_کار_شیم یعنی شروع از خود. @bazaar_development See Translation

Follow Message

بازار

تمیزی بازار

داوطلبان کمپین

فرم عضویت

کمپین

عملیات

شناسه

ساختن

بازار

فرش

ایران

تسهیل گری و هماهنگی

تعریف بازدیدهای مشترک بین گروههای ذی ربط

شهرداری
۹۹/۱۱/۱۳



آتش نشانی
۹۹/۷/۹



اداره برق
۹۹/۱۲/۱۶
انجمن اسلامی بازار
۹۹/۱۱/۱۳

نام سرا	ریز اقدامات
موسوی	تشکیل هیئتماننا - رفع سد معبر راهروها - نصب تجهیزات آتشنشانی در سرا و مغازهها - برگزاری کارگاهها آموزش ایمنی - حذف ضوائد نما - پالایش و اصلاح انبار کردن مواد سریعالاشتعال - ساماندهی و اصلاح تاسیسات الکتریکی
موسوی مهر	تشکیل هیئتماننا - رفع سد معبر راهروها - نصب تجهیزات آتشنشانی در سرا و مغازهها - برگزاری کارگاهها آموزش ایمنی- پالایش و اصلاح انبار کردن مواد سریعالاشتعال (به شکل ویژه)- ساماندهی و اصلاح تاسیسات الکتریکی
وحید	ایجاد مسیر جدید تخلیه (دستگاه پله فرار) - تشکیل هیئتماننا - رفع سد معبر راهروها - نصب تجهیزات آتشنشانی در سرا و مغازهها - برگزاری کارگاهها آموزش ایمنی - پالایش و اصلاح انبار کردن مواد سریعالاشتعال - ساماندهی و اصلاح تاسیسات الکتریکی
کلاهدوزان	استحکامبخشی بنا - اصلاح اندازه نزدههای راهروها - تشکیل هیئتماننا - رفع سد معبر راهروها - نصب تجهیزات آتشنشانی در سرا و مغازهها - برگزاری کارگاهها آموزش ایمنی - حذف ضوائد نما - پالایش و اصلاح انبار کردن مواد سریعالاشتعال - ساماندهی و اصلاح تاسیسات الکتریکی
اعظم	رفع سد معبر راهروها - نصب تجهیزات آتشنشانی در سرا و مغازهها - برگزاری کارگاهها آموزش ایمنی - ساماندهی و اصلاح تاسیسات الکتریکی

کارگاه‌های آموزشی

کارگاه آموزش ایمنی و اطفاء حریق سرای موسوی
۹۹/۱۱/۱۸



کارگاه آموزش ایمنی و اطفاء حریق سرای اعظم
۹۹/۱۲/۱۴



کارگاه‌های آموزشی

کارگاه آموزش ایمنی و اطفاء حریق سرای کلاه‌دوزان
۱۴۰۰/۰۳/۲۵



کارگاه آموزش ایمنی و اطفاء حریق سرای سیدولی
۱۴۰۰/۰۲/۲۸



نصب برچسب های نورتاب



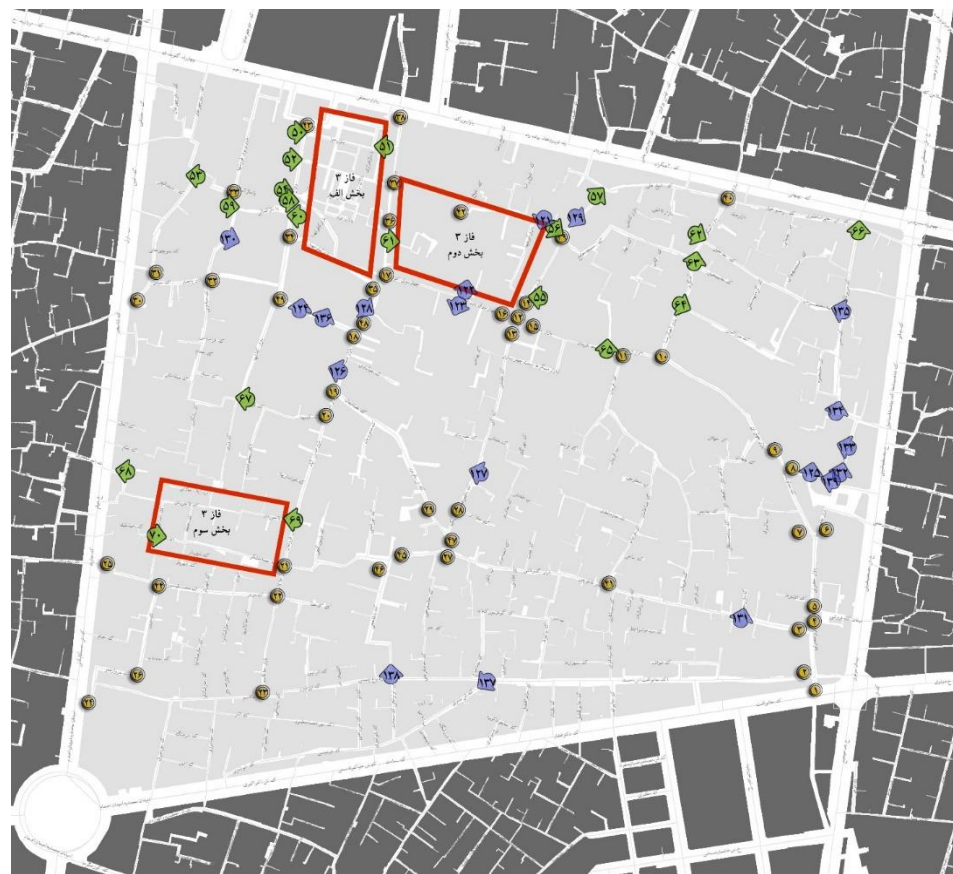
باتوجه به نوافوانایی و عدم تمایز ورودی سراها با مغازه‌های همجوار در هنگام تعطیلی بازار، به منظور شناسایی و افزایش سرعت عمل امداد رسانی برنامه نصب برچسب‌های نورتاب بر روی ورودی سراها، با تسهیل‌گری دفتر توسعه به‌همراه ستاد بحران منطقه و اداره ایمنی آتش‌نشانی انجام شد.



تابلوهای راهنمای مراجعین بازار بزرگ تهران

تعداد تابلوهای راهنمای بازار تهران در سه فاز نخست

تعداد مکان های نصب	تعداد کل تابلوها	۵	۶	۳۷	۲۰	۸
فاز ۱	۴۹	۷۶	۵	۶	۳۷	۲۰
فاز ۲	۲۱	۲۹	۱۳	۲	۶	۸
فاز ۳	۶۹	۸۹	۶۱	۳	۲۰	۵
جمع	۱۳۹	۱۹۴	۷۹	۱۱	۶۳	۳۳

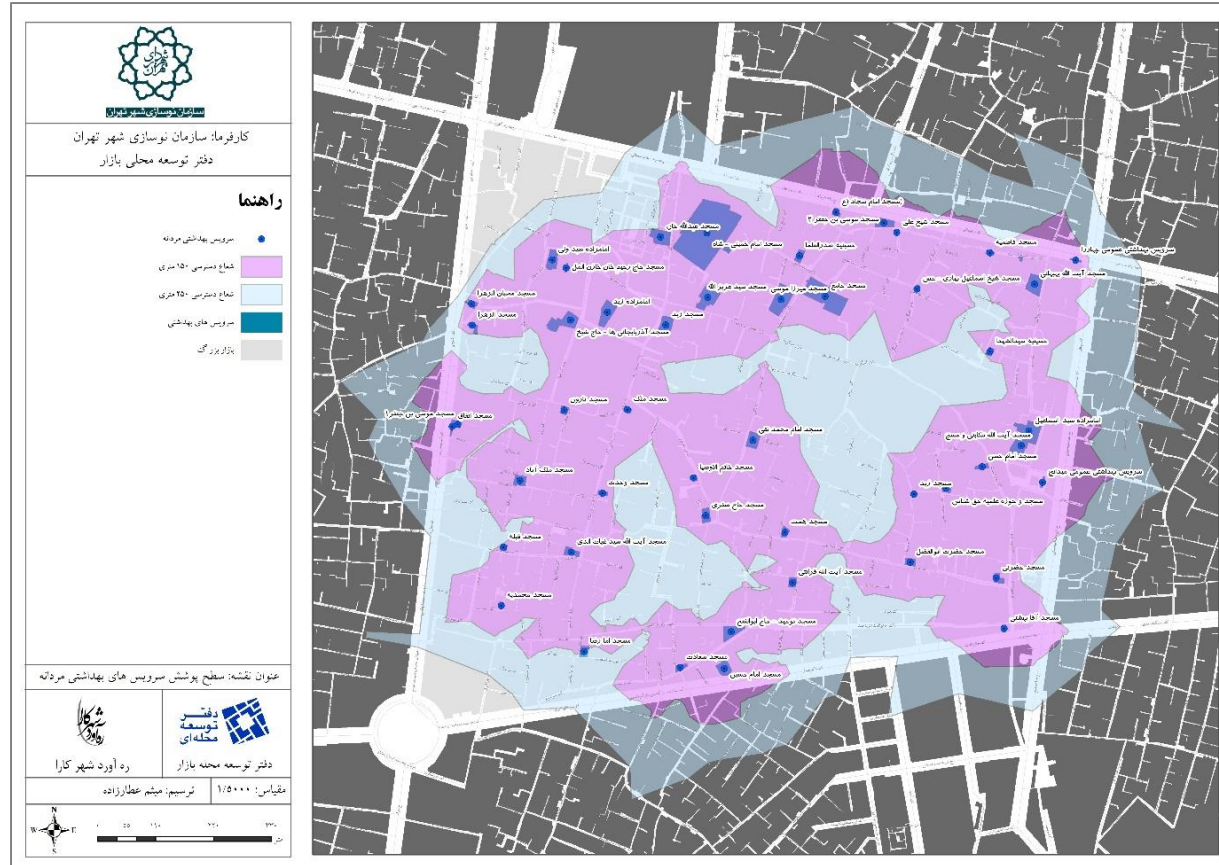




تجهیز بازار به سرویس های بهداشتی

- ❑ در بازار بزرگ تهران بیش از ۶۰ مسجد موجود است، از میان این ۶۰ مسجد تعداد و کیفیت چشمه های سرویس بهداشتی ۴۷ مورد در بازدیدهای میدانی برداشت شد که از این تعداد ۳۸ مورد دارای سرویس بهداشتی هستند. اما تنها ۲۳ مورد این مساجد به بانوان نیز در این زمینه خدمات ارائه می کنند. نکته بسیار مهم این است که اکثر مساجد تنها در زمان اقامه نماز امکان استفاده از تسهیلات سرویس بهداشتی خود را به افراد می دهند.
- ❑ به طور کلی در مساجد بازار بزرگ ۵۰۷ مورد سرویس بهداشتی وجود دارد که البته درصد بسیار زیادی از آنها برای متعلق به اماکن مذهبی بزرگ همانند مسجد سیدعزیزالله، امامزاده زید، مسجد شاه، مسجد جامع و مسجد میرزا موسی است.
- ❑ توجه به استانداردهای موجود سرویس های بهداشتی شهری، به ازای هر ۵۵۰ نفر خانم یک چشمه، به ازای هر ۱۱۰۰ مرد یک چشمه و به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد معلول نیز یک چشمه سرویس بهداشتی باید وجود داشته باشد.
- ❑ با توجه به استانداردهای ذکر شده به منظور برآورد تعداد چشمه های مورد نیاز باید به این مهم توجه کرد که به طور میانگین حدود ۱,۵ میلیون نفر در روز از مجموعه بازار بزرگ تهران بازدید می کنند
- ❑ در نتیجه در صورتی که بتوان گفت در مساجد بازار حدود ۵۰۰ چشمه وجود دارد به تأمین ۶۰۰ چشمه سرویس بهداشتی در این مجموعه ضروری است

تجهیز بازار به سرویس های بهداشتی



تجهیز بازار به سرویس های بهداشتی

نوع برنامه (زمان)	برنامه	اقدام	نهاد مجری	نهاد همکار
کوتاه مدت	تجهیز سرویس های بهداشتی مساجد (حدود ۵۰۰ چشمه)	انجام برداشت دقیق تعداد و کیفیت چشمه های موجود و امکان اضافه کردن چشمه های بیشتر در هر مسجد	دفتر توسعه محلی	شهرداری ناحیه و امور مساجد
		رای زنی با امور مساجد به منظور تجهیز چشمه ها	شهرداری ناحیه	دفتر توسعه محلی و امور مساجد و سازمان اوقاف
		کمک مالی به مساجد نیازمند به منظور تجهیز چشمه ها و یا اضافه کردن تعداد آن ها در صورت امکان	مجموعه شهرداری	سازمان نوسازی
میان مدت	نصب سرویس های بهداشتی متحرک (حدود ۵۰ چشمه)	مکان یابی فضاهای دارای قابلیت نصب با توجه به فضاهای باز و شعاع مناسب دسترسی	شهرداری ناحیه	دفتر توسعه محلی بازار
		طراحی مناسب کیوسک های متحرک سرویس بهداشتی با توجه به نیاز خاص بازار بزرگ	سازمان زیباسازی	مجموعه شهرداری
		تأمین مالی و نصب کیوسک های سرویس بهداشتی	مجموعه شهرداری	نهادهای مردمی بازار
	تجهیز سرویس های بهداشتی سراها و پاساژها (حدود ۴۵۰ چشمه)	مذاکره و تسهیلگری با سراهای بازار برای عقد تفاهم نامه	شهرداری ناحیه	دفتر توسعه محلی بازار
		بسته تشویقی و ارائه تسهیلات به سراها در صورت تجهیز سرویس های بهداشتی عمومی و اجازه استفاده از آن ها برای عموم	مجموعه شهرداری	دفتر توسعه محلی بازار
بلند مدت	تأمین زمین و احداث سرویس های بهداشتی ثابت (حدود ۱۰۰ چشمه)	تملك زمین مناسب با توجه به شعاع دسترسی استاندارد و تعداد چشمه مورد نیاز	مجموعه شهرداری	سازمان اوقاف، ستاد اجرایی فرمان امام
		ساخت و تجهیز سرویس بهداشتی عمومی	سازمان زیباسازی	مجموعه شهرداری

سرویس های بهداشتی بازار





محدوده پروژه در میدان ملک آباد، در مجاورت مسجد ملک آباد و در قسمت غربی بازار تهران واقع شده است. سرویس بهداشتی با مساحت ۱۱۴ مترمربع به صورت دفنی طراحی شد که ۶ چشمه آقایان، ۵ چشمه خانم ها، اتاق مادر و کودک است. در طراحی این سرویس بهداشتی اصول مربوط به مناسب سازی فضا برای معلولین رعایت شده است. طراحی سرویس بهداشتی مخصوص معلولین و آسانسور در راستای دستیابی به این مهم انجام شده است.



تدوین برنامه اقدام مشترک ایمنی بازار تهران

اقدام مشترک پیشنهادی بازار تهران

ردیف	حوزه ها	ریز اقدام / برنامه	نهاد متولی	ارگان یا سازمان های همکار	مستندات قانونی	مدت زمان	واحد سنجش	هتقدار	متولی تامین اعتبار	میزان تامین اعتبار متولی (میلیون ریال)
۱	آتش نشانی	تدوین برنامه و طرح اجرایی شبکه خودکار اعلام و اطفای حریق (فاز صفر تا فاز ۲)	برنامه	سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران	میراث فرهنگی، شهرداری منطقه ۱۲، معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران، دفتر توسعه محلی بازار، دادگستری، اصناف	۱ سال	هکتار	۶	سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران	۴۰,۰۰۰
۲		ایجاد و توسعه شبکه مانیتورینگ	اقدام	سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران	میراث فرهنگی، شهرداری منطقه ۱۲، دفتر توسعه محلی بازار، دادگستری، اصناف، نیروی انتظامی	۳ سال	هکتار	۱۱۲	سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران	۲۰۰,۰۰۰
۳		ایجاد شبکه اعلام و اطفاء حریق به صورت پایلوت (بازار جعفری)	اقدام	سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران	میراث فرهنگی، شهرداری منطقه ۱۲، دفتر توسعه محلی بازار، دادگستری، اصناف	۱ سال	هکتار	۱	سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران	۱۰۰,۰۰۰
۴		تجهیز ایستگاه های خدمات رسان بازار به خودروها و تجهیزات مخصوص	اقدام	سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران	استانداری، اصناف	۲ سال	دستگاه	۱۰	سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران	۱۰۰,۰۰۰
۵	کلانتری و قضایی	ساماندهی موتورسیکلت های اطراف بازار	اقدام	شهرداری منطقه ۱۲	پلیس راهور، معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری، سازمان نوسازی	مستمر	درصد پیشرفت	۱۰۰	معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران	۱۰۰,۰۰۰
۶		ساماندهی ورود و خروجی و انبار کردن کالاهای در محدوده اطراف بازار	اقدام	شهرداری منطقه ۱۲	پلیس راهور، معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری، دفتر توسعه محلی بازار	مستمر	درصد پیشرفت	۱۰۰	معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران	۱۵۰,۰۰۰
۷		ساماندهی چرخ دستی های فعال در سطح بازار	اقدام	شهرداری منطقه ۱۲	پلیس راهور، معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری، سازمان نوسازی	۱ سال	درصد پیشرفت	۱۰۰	معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران	۱۵۰,۰۰۰
۸		شناسایی مشاغل مزاحم و انبارهای نا ایمن	برنامه	شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل	دفتر توسعه محلی بازار- شهرداری منطقه، اصناف	۱ سال	هکتار	۱۱۲	شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل	۱۰,۰۰۰
۹		پایش مستمر بهداشت حرفه ای اصناف	اقدام	وزارت بهداشت	وزارت کار و تعاون، آتش نشانی، شهرداری منطقه، نیروی انتظامی، دفتر توسعه محلی بازار	۲ سال	هکتار	۱۱۳	وزارت بهداشت	۱۰,۰۰۰
۱۰		تهیه برنامه جهت خروج انبارها و مشاغل مزاحم از بازار و جایگزینی آنها	برنامه	معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران	سازمان نوسازی، شهرداری منطقه، میراث فرهنگی، استانداری، اصناف	۳ سال	هکتار	۷۰	معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران	۲۰,۰۰۰
۱۱		تهیه طرح خروج اضطراری از بازار	اقدام	شهرداری منطقه ۱۲ (ستاد مدیریت بحران منطقه)	آتش نشانی، شهرداری منطقه، نیروی انتظامی، سازمان زیباسازی، دفتر توسعه محلی بازار	۱ سال	هکتار	۱۱۲	سازمان مدیریت بحران	۲۰,۰۰۰
۱۲		تثبیت فضاهای پشتیبان بحران در بازار	برنامه	سازمان مدیریت بحران	سازمان نوسازی، شهرداری منطقه، میراث فرهنگی، استانداری، اصناف	۱ سال	مترمربع	۵۰۰۰	سازمان مدیریت بحران	تثبیت زمین و انتقال حق توسعه برای بخش خصوصی
۱۳		نصب راهنماهای مسیرهای خروج اضطراری	اقدام	سازمان زیباسازی	آتش نشانی، شهرداری منطقه، نیروی انتظامی، سازمان بحران، دفتر توسعه محلی بازار	۱ سال	هکتار	۱۱۲	سازمان زیباسازی	۱۰۰,۰۰۰

اقدام مشترک پیشهادی بازار تهران

ردیف	ذیر حوزه ها	ریز اقدام / برنامه	نهاد متولی	ارگان یا سازمان های همکار	مستندات قانونی	مدت زمان	واحد سنجش	تعداد	متولی تأمین اعتبار	میزان تأمین اعتبار متولی (میلیون ریال)
۱۴	تأمین برق و گاز	تأمین سوخت و پایش مستمر ایمنی مراکز پخت و پز	اقدام	شرکت گاز استان تهران	آتش نشانی، اصناف، دادستانی	مستمر	تعداد	۳۰۰-	شرکت گاز استان تهران	هزینه بر عهده بخش خصوصی
۱۵		ایمن سازی شبکه توزیع برق تا کنتور	اقدام	شرکت توزیع برق	سازمان نوسازی-شهرداری منطقه ۱۲، اصناف، دادستانی، آتش نشانی، میراث فرهنگی	۳ سال	هکتار	۶	شرکت توزیع برق	۲۵۰,۰۰۰
۱۶		ایمن سازی شبکه های برق داخلی	اقدام	شرکت توزیع برق	نوسازی، اصناف، دادستانی، سازمان مدیریت بحران	مستمر	سرا	۳۰۰	اصناف	هزینه بر عهده بخش خصوصی
۱۷		تهیه نقشه ازبیلت از مسیر کابلهای برق و مخابرات	اقدام	شرکت توزیع برق و مخابرات	سازمان نوسازی، اصناف، دادستانی، شهرداری منطقه ۱۲	۱ سال	هکتار	۱۱۲	شرکت توزیع برق و مخابرات	۳۰۰,۰۰۰
۱۸		راه اندازی سامانه هوشمند ارتقا ایمنی بازار (پانک اطلاعاتی) و راه اندازی سیستم پیچینگ بازار	برنامه	شهرداری منطقه ۱۲	استانداری، شرکت آب و فاضلاب، شرکت توزیع برق، شرکت گاز، مخابرات، اصناف، آتش نشانی، اداره اوقاف، سازمان مدیریت بحران، سازمان نوسازی	۱ سال	هکتار	۱۱۳	سازمان فناوری و اطلاعات شهرداری تهران	۸۰,۰۰۰
۱۹		ایجاد شبکه فاضلاب شهری	اقدام	شرکت آب و فاضلاب	شهرداری منطقه، اصناف، اداره اوقاف	۳ سال	هکتار	۱۱۲	شرکت آب و فاضلاب	۴۰۰,۰۰۰
۲۰		ایجاد و تکمیل شبکه جمع آوری آبهای سطحی	اقدام	شهرداری منطقه ۱۲	معاونت فنی و عمرانی، استانداری، اصناف، اداره اوقاف	۳ سال	هکتار	۱۱۲	شهرداری منطقه ۱۲	۲۰۰,۰۰۰
۲۱	تأمین زمین و فضای باز	اخذ مجوز ساخت آتش نشانی در زمین ۶۵۰ متری مورد دعوی اوقاف و بخش خصوصی	اقدام	استانداری	آتش نشانی، اداره اوقاف، شهرداری منطقه ۱۲	۱ سال	مترمربع	۶۵۰	سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران	—
۲۲		تملک زمین جهت احداث ایستگاه آتش نشانی در منطقه شمال و شمال شرق بازار	اقدام	شهرداری منطقه ۱۲	استانداری، آتش نشانی، اصناف، اداره اوقاف	۲ سال	ایستگاه	۱	شهرداری منطقه ۱۲	تأمین زمین در حساب های فیما بین
۲۳		تأمین زمین جهت احداث کالانتری	اقدام	شهرداری منطقه ۱۲	نیروی انتظامی، اداره اوقاف، اصناف	۱ سال	ایستگاه	۱	شهرداری منطقه ۱۲	تأمین زمین در حساب های فیما بین
۲۴		تهیه شناسنامه اراضی وقفی، متصرفین و وضعیت حقوقی آنها	برنامه	اداره اوقاف	سازمان نوسازی، اصناف، شهرداری منطقه، میراث فرهنگی، ثبت اسناد و املاک، مالیات	۲ سال	—	—	اداره اوقاف	۵,۰۰۰
۲۵		تهیه نقشه کاداستر بازار	اقدام	اداره ثبت اسناد و املاک	دفتر توسعه محلی بازار، اصناف، شهرداری، میراث فرهنگی، مالیات	۲ سال	هکتار	۱۱۲	اداره ثبت اسناد و املاک	۸۰,۰۰۰
۲۶		صدور دستور قضایی جهت الزام متصرفین در بازار (مالک، سرقطی دار، مستاجر و ... به رعایت و اجرای دستورالعمل های ایمنی	اقدام	دادگستری / دادستانی	آتش نشانی، مدیریت بحران، برق، گاز، دفتر توسعه محله ای بازار	۱ سال	مورد-	-	دادگستری / دادستانی	—

اقدام مشترک پیشنهادی بازار تهران

ردیف	ذیر حوزه ها	ریز اقدام / برنامه	ردیف	نهاد متولی	ارگان یا سازمان های همکار	مستندات قانونی	مدت زمان (سال)	واحد سنجش	میزان اعتبار	میزان تامین اعتبار متولی (میلیون ریال)
۲۷	تدوین دستورالعمل ها و فرایند انجام بازدید های میدانی دوره ای	تدوین بسته تشویقی و اعمال تخفیفات نظام مهندسی جهت ترغیب ذی نفعان به مقاوم سازی	۲۸	HSE شهرداری تهران (ستاد مدیریت بحران شهر تهران)	سازمان بحران، دفتر توسعه محلی بازار، شرکت توزیع برق، نیرو انتظامی آتش نشانی، شرکت گاز	طرح جامع ساماندهی بازار تهران	۱ سال	درصد پیشرفت	۱۰۰	۱۰,۰۰۰
۲۹			۳۰	سازمان نظام مهندسی	شهرداری منطقه ۱۲، سازمان نوسازی شهر تهران، ستاد مدیریت بحران شهر تهران		۱ سال	درصد پیشرفت	۱۰۰۰	—
۳۱			۳۲	شرکت توزیع برق	دفتر توسعه محلی بازار، اصناف	طرح جامع ساماندهی بازار تهران	۱ سال	درصد پیشرفت	۱۰۰	—
۳۳			۳۴	معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران	سازمان نوسازی - شهرداری منطقه میراث فرهنگی - اداره بافت و بنای تاریخی	طرح جامع ساماندهی بازار تهران	۲ سال	هکتار	۱۱۲	۲۰,۰۰۰
			۳۵	میراث فرهنگی استان تهران	آتش نشانی - شهرداری منطقه - دفتر توسعه محلی بازار، سازمان زیبا سازی	طرح جامع ساماندهی بازار تهران	۲ سال	هکتار	۱۱۲	۱۵,۰۰۰
			۳۶	شهرداری منطقه ۱۲	آب، برق، فاضلاب، مخابرات، معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران، سازمان نوسازی، سازمان آتش نشانی، اصناف، بحران، میراث فرهنگی	طرح جامع ساماندهی بازار تهران	۲ سال	هکتار	۸	۱۵,۰۰۰